



DUURZAAMHEID IN JE DNA

2-daagse training | Utrecht | 19-20 mei 2025

DUURZAAMHEID, EEN KWESTIE VAN CULTUUR

Waarom deze training?

Duurzaamheid staat steeds hoger op de strategische agenda van bedrijven, instellingen en overheden.

Toch blijkt het in praktijk best lastig om duurzaamheid echt in de haarvaten van organisaties te laten doordringen. Vaak wordt er naar duurzame oplossingen gezocht in business cases en technieken.

Wij geloven dat verduurzaming vooral gaat over mensen. Over mindset, gedrag en collectieve keuzes. Over cultuur dus. Cultuur veranderen betekent je organisatie herordenen.

In deze training leer je waarom bedrijfscultuur de sleutel is tot het verduurzamen van je organisatie.

Je leert hoe je duurzaamheid borgt in een organisatiecultuur. Hoe je - in onze woorden - een *Green Culture* bouwt.

Je leert te kijken door de bril van een antropoloog. Begrijpen waarom collega's doen wat ze doen en grip krijgen op cultuurpatronen en onopgeloste dilemma's. Zodat je vervolgens kunt bouwen aan een *green culture* om duurzaamheid écht te verankeren in het DNA van je organisatie.

In 2 dagen leren door een antropologische bril naar jouw duurzaamheidsvraagstuk te kijken? Kom dan op **19 en 20 mei 2025 naar Utrecht!**

SAMEN OP CULTUUR-AVONTUUR

Het reisprogramma

Cultuur bouwen of veranderen lijkt meer op backpacken dan op een all inclusive vakantie. We nemen je mee op een reis. Het trainingsprogramma bestaat uit 4 delen:

1. Oriënteren. Wat betekent duurzaamheid (of impact, circulariteit, inclusief)? Welke betekenis geven wij daaraan? En waarom moet het de kern van je bedrijfsstrategie zijn?

2. Onderzoeken. Zonder oordeel leren kijken naar je eigen organisatie. Alles is informatie. Je leert patronen herkennen, duiden, vertalen en bevragen.

3. Betekenis geven. Cultuur bouw je in dialoog. Niet met meer papier. We leren je rond vergaderen en kampvuren aansteken. Moedige gesprekken voeren of begeleiden, liefst ónder de waterlijn.

4. Veranderen. De blauwdruk voor een geslaagde cultuurverandering bestaat niet. Je leert een beweging bouwen, de verwarring van verandering begeleiden en de kracht van verhalen benutten.

Verwacht geen formele setting. Je gaat ook niet de collegebanken in. Het wordt interactief, verhalend en ervarend leren.



OOST, WEST, THUIS BEST

Wat je mee naar huis neemt

Op avontuur gaan betekent met een rugzak vol herinneringen, bijzondere ontmoetingen en nieuwe vaardigheden thuiskomen. Na dit avontuur herinner je je vooral:

- ▶ Wat cultuur is, hoe het werkt en hoe je het kunt veranderen.
- ▶ Hoe je dieperliggende cultuurpatronen in je eigen organisatie herkent.

- ▶ Hoe je kennis uit de antropologie je kunt toepassen op jouw duurzaamheidsvraagstuk.
- ▶ Tools en praktische handvatten om cultuur te begrijpen en een beweging te bouwen.

Tot slot heb je bovenal zin om aan de slag te gaan!

PRAKTISCH

- ▶ De training vindt plaats op **maandag 19 mei en dinsdag 20 mei 2025**. Inloop is vanaf 9.00, we starten om 09.30 en eindigen uiterlijk om 17:30.
- ▶ We verwelkomen je graag op een locatie in **Utrecht** (exacte locatie nog nader te bepalen/communiceren).
- ▶ De kosten zijn **€595,- (excl. BTW)**.
- ▶ Inschrijven kan door een e-mail te sturen naar **Annemieke Kersting**. Heb je nog vragen? Bel Annemieke gerust. Ze staat je graag te woord.
T: +31 6 42 22 40 33
E: annemieke@greenculturelab.com

OVER DE TRAINERS

WALTER



Walter Faaij is corporate antropoloog, cultuurexpert en oprichter van Green Culture Lab.

Walter woonde en werkte in 2010 drie maanden op Groenland. Hij werd er geraakt door de impact van klimaatverandering op mens en samenleving. Daarnaast realiseerde hij zich dat de integratie van duurzaamheid in organisaties vooral een cultuurvraagstuk is. Sindsdien schrijft, spreekt en adviseert hij over de relatie tussen duurzaamheid en organisatiecultuur. Walter helpt leiders en *green rebels* bij het verankeren van duurzaamheid in hun organisatiecultuur.

ILSE



Ilse Marsman is bedrijfskundige, duurzaamheidsexpert en mede-eigenaar van Green Culture Lab.

Ilse werkte aan strategieën en innovaties voor corporates en publieke organisaties, op thema's als de energietransitie, de mobiliteitstransitie en de voedseltransitie. Ze heeft aan den lijve ondervonden dat een scherpe strategie kwetsbaar is voor een weerstand biedende cultuur en dat duurzaamheid dus in organisatiecultuur verankerd moet worden. Ilse gelooft dat er maar één toekomstbestendig businessmodel is en dat is een duurzaam businessmodel.

BUILDING GREEN CULTURES

The transition into a sustainable, inclusive and future-proof society is not about technology.

It's a culture change from extractive to regenerative, from unequal to inclusive, from profit-driven to purpose-driven.

Sustainability is about our beliefs, mindsets and actions. Sustainability is about people.